

100-ТЕ АБСОЛЮТНО НЕОТМЕНИМИ ЗАКОНА НА БИЗНЕС УСПЕХА

Всички права са запазени. Тази книга и нито една част или части от нея не могат да бъдат използвани, включително, но не само, възпроизвеждани и/или разпространявани, под каквато и да е форма или по какъвто и да е начин – електронен или механичен, включително чрез фотокопиране, записване или посредством каквито и да е системи за съхранение и/или извличане на информация, без предварително изрично писмено разрешение на „Сиела Норма“ АД.

Тази книга и никаква част или части от нейния текст и/или нейния превод, корица, илюстрации и други защитени от Закона за авторското право и сродните му права обекти не могат да бъдат използвани, включително, но не само, възпроизвеждани, представяни, предавани, предлагани, показвани, променяни, преработвани, превеждани или разпространявани, по какъвто и да е начин за целите на създаването, обучението, допълнителното обучение или валидирането на системи за изкуствен интелект, големи езикови модели, технологии, способни да генерират произведения в същия стил и/или жанр като настоящото произведение и/или други подобни, без предварително изрично писмено разрешение на носителя на авторските права.

Благодарим ви, че подкрепяте авторите, преводачите и всички творци в българското книгоиздаване!

The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success

Copyright © 2000 by Brian Tracy

Bulgarian edition published by arrangement with Anthea Literary Agency

© Мария Иванова, *превод от английски*

© Живко Петров, *дизайнер на корицата*

© Сиела Норма АД

София • 2026

ISBN: 978-954-28-5605-4

БРАЙЪН ТРЕЙСИ

100-ТЕ

**АБСОЛЮТНО НЕОТМЕНИМИ ЗАКОНА
НА БИЗНЕС УСПЕХА**

Превод от английски
Мария Иванова

 **ciela**

Тази книга е посветена на моя син Майкъл Трейси. Нека
тези вечни истини те водят и вдъхновяват в бизнес света,
който се разгръща пред теб.

Съдържание

Предговор	9
Въведение. Успехът е предвидим	13
Първа глава. Законите на живота	25
1. Законът за причинно-следствената връзка	28
2. Законът за убежденията	32
3. Законът за очакванията	35
4. Законът за привличането	37
5. Законът за съответствието.....	39
Втора глава. Законите на успеха	43
6. Законът за контрола	49
7. Законът за случайността.....	52
8. Законът за отговорността	55
9. Законът за посоката.....	58
10. Законът за компенсацията.....	66
11. Законът за услугите.....	68
12. Законът за вложеното усилие	71
13. Законът за свръхкомпенсацията	75
14. Законът за подготовката.....	77
15. Законът за принудителната ефективност	80
16. Законът за решението	83
17. Законът за креативността.....	86
18. Законът за гъвкавостта	90
19. Законът за упоритостта	94
Трета глава. Законите на бизнеса	97
20. Законът за целта	103
21. Законът за бизнес компанията	105
22. Законът за удовлетвореността на клиентите ...	106
23. Законът за клиентите	111
24. Законът за качеството.....	115

25. Законът за остаряването	120
26. Законът за иновациите	123
27. Законът за критичните фактори за успех	125
28. Законът за пазара	130
29. Законът за специализацията.....	133
30. Законът за уникалността	135
31. Законът за сегментирането	139
32. Законът за концентрирането.....	141
33. Законът за съвършенството	144
Четвърта глава. Законите на лидерството	149
34. Законът за почтеността	153
35. Законът за смелостта	156
36. Законът за реализма.....	159
37. Законът за властта	162
38. Законът за амбицията	168
39. Законът за оптимизма	170
40. Законът за емпатията	173
41. Законът за устойчивостта.....	175
42. Законът за независимостта	177
43. Законът за емоционалната зрялост	179
44. Законът за превъзходното изпълнение	181
45. Законът за далновидността	183
Пета глава. Законите на парите	185
46. Законът за изобилието.....	192
47. Законът за размяната	194
48. Законът за капитала	198
49. Законът за дългосрочната перспектива.....	202
50. Законът за спестяванията	206
51. Законът за запазването	209
52. Законът на Паркинсон	210
53. Законът на трите стълба	212
54. Законът за инвестирането	216

55. Законът за сложната лихва	220
56. Законът за натрупването	222
57. Законът за магнетизма	225
58. Законът за ускоряващото се ускорение	228
Шеста глава. Законите на продаването.....	233
59. Законът за продажбите	238
60. Законът за решителността	242
61. Законът за нуждата	246
62. Законът за проблемите.....	249
63. Законът за убеждаването.....	251
64. Законът за сигурността	254
65. Законът за риска.....	256
66. Законът за доверието.....	259
67. Законът за взаимоотношенията	262
68. Законът за приятелството	266
69. Законът за позиционирането.....	267
70. Законът за перспективата	269
71. Законът за предварителната подготовка.....	272
72. Законът за обратната мотивация	275
Седма глава. Законите за водене на преговори...279	
73. Универсалният закон за водене на преговори.....	284
74. Законът за бъдещето	286
75. Законът „Или всички печелят, или няма сделка“	288
76. Законът за неограничените възможности	291
77. Законът за четирите въпроса	294
78. Законът за точния момент	296
79. Законът за условията.....	300
80. Законът за предвиждането	303
81. Законът за авторитета	306
82. Законът за противоположната позиция	308

83. Законът за по-голямата сила	310
84. Законът за желанието	315
85. Законът за реципрочността	317
86. Законът за отдръпването	320
87. Законът за окончателността	322
Осма глава. Законите за управлението	
на времето	325
88. Законът за яснотата	329
89. Законът за приоритетите	332
90. Законът за второстепенните задачи	333
91. Законът за най-ценния актив	335
92. Законът за планирането	336
93. Законът за възнаграждението	339
94. Законът за поредността	341
95. Законът за ефекта на лоста	343
96. Законът за съвременността	345
97. Законът за практиката	347
98. Законът за сроковете	349
99. Законът за изпълняването	
на задачите една по една	351
100. Законът за компетентността	353
Заключение. Започнете веднага!	357
За автора	360

ПРЕДГОВОР



Имало едно време едно пътешествие, в което се спуснах, за да разбера защо светът работи по начина, по който работи. Също като при много други пътешественици и моят път ме отведе първо до продажбите, после – до мениджмънта, и накрая стигнах до предприемачеството и собствения бизнес. С течение на времето започнах да откривам постоянни и предвидими модели и принципи, които като че ли съпътстваха всеки един бизнес успех. И така, реших да напиша тази книга, за да ги изброя и обясня.

Житейската ми мисия от над 25 години е една и съща – да помогна на хората да разгърнат личния си потенциал, като им дам идеи и стратегии, които могат да приложат, за да се радват на повече от наградите, към които се стремят, и много по-бързо, отколкото биха успели без тези идеи.

Вярвам, че животът е най-ценният и прекрасният дар от всички дарове. Ето защо години наред търся начини как да се намали времето, което трябва да вложим, за да постигнем своите материални и нематериални цели. Това прави и тази книга за законите на бизнес успеха.

Книгата е написана специално за хора, работещи в бизнес света, които искат да увеличат максимално своя личен потенциал и да получат възможно най-добрите резултати в

замяна на часовете, седмиците, месеците и годините от своя ценен живот, които са инвестирали в кариерата си.

Всеки един от тези закони може да ви спести месеци и дори години упорит труд, ако досега не сте живели и работили според тези закони. Всеки един от тях е незаменим за реализирането на пълния ви потенциал. Системното им нарушаване може да ви струва месеци, дори години разочарования и провали.

Искам да ви попитам нещо: ако при едни и същи условия можехте да печелите 50 000 или 100 000 долара на година, кое бихте избрали?

Отговорът е очевиден. Винаги бихте предпочели повечето пред по-малкото за същото количество време и усилия. Факт е, че хората, които живеят по тези закони и практикуват тези принципи, печелят много повече за същия период от време, отколкото тези, които не го правят.

Законите за бизнес успеха са подобни на законите на физиката, законите на математиката, на механиката или на законите на електричеството. Те са практически изведени и доказани и важат навсякъде в бизнес света. Те не се отнасят до здравето, дома, любовта, равновесието или някой от големите фактори, от които зависят щастието и личното удовлетворение. Тази книга не е насочена към тези теми, а само към вечните принципи на бизнес успеха.

Най-добрата новина от всички по отношение на бизнес успеха е, че тук няма любимци. Ако правите това, което правят другите успешни хора, ще получите резултатите, които получават те. Ако не го правите, няма. Толкова е просто.

Някои от тези закони може да изглеждат твърде опростени или очевидни. Някои се преповтарят по различни начини в различни категории. Не се подвеждайте обаче да ги подцените или отхвърлите. Големият успех и съвършенството

във всяка област винаги „кацат на рамото на подготовения“.

Докато четете книгата, отделете няколко минути за всеки закон и честно оценете собственото си поведение спрямо него. Един нов поглед или една нова идея, която може да ви хрумне, биха могли да са всичко, което ви е необходимо, за да промените посоката на живота си.

Прилагайки 100-те абсолютно неотменими закона на бизнес успеха и синхронизирайки бизнес живота си с тях, ще получите категорично предимство пред тези, които не го правят.

Ще се радвате на нива на успех и удовлетворение, за които вероятно не сте и мечтали. За няколко месеца или няколко години ще постигнете повече, отколкото много хора постигат за цял живот!

*Брайън Трейси,
Солана Бийч, Калифорния,
март 2000 г.*