

СЪДЪРЖАНИЕ

ИЗПОЛЗВАНИ СЪКРАЩЕНИЯ	13
ПРЕДГОВОР.....	15
ОБЩА ЧАСТ	
I. ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ	
НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА ЗАЩИТА.....	19
I.1. Древност и Античност	19
I.2. Средновековие	25
I.3. Съвременност.....	29
II. РАЗВИТИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА	
ЗАЩИТА В БЪЛГАРИЯ	46
II.1. Потребителските проблеми по времето на социалистическа България.....	46
II.2. Промените 1990–1997 г.....	54
II.3. Потребителската защита след 1997 г.....	60
III. РАЗВИТИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА ЗАЩИТА	
В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ.....	66
III.1. Общи въпроси	66
III.2. Първи програми за защита на потребителите и развитие на първичното законодателство.....	68
III.3. Развитие на производното законодателство	76
IV. ОБОСНОВКА НА НЕОБХОДИМОСТТА	
ОТ СПЕЦИАЛНА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ	
И НЕЙНИТЕ ГРАНИЦИ	83
IV.1. Постановка на проблема.....	83
IV.2. Обосновка на специалната защита на потребителите	87
IV.3. Граници на потребителската защита	104
V. ДЪРЖАВНА ПОЛИТИКА ЗА ЗАЩИТА	
НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ	106
V.1. Основи на политиката за защита на потребителите.....	106
V.2. Политика за защита на потребителите в България	123
V.3. Обобщение	127
VI. СИСТЕМА ЗА НАДЗОР НА ПАЗАРА	129

VII. ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО	138
VII.1. Понятие и методи на потребителското право	138
VII.2. Източници на българското потребителското право	143
VII.3. Източници на европейското потребителско право	145
VII.4. Косвени източници на потребителското право.....	150
VIII. ПОНЯТИЕТО „ПОТРЕБИТЕЛ“	152
VIII.1. Различните разбираня.....	152
VIII.2. Социалната роля на потребителя	155
VIII.3. Дефиницията на § 13, т. 1 ДР на ЗЗП	160
VIII.4. Доказателствена тежест.....	162
VIII.5. Специфични случаи	164
VIII.5.1. Продукти, използвани едновременно	
за лични и за професионални цели	164
VIII.5.2. Купувачът на недвижим имот,	
наемодателят и наемателят като потребители.....	166
VIII.5.3. Работникът и служителят като потребители	169
VIII.5.4. Потребител, обезпечаващ задължение на предприемач.....	171
VIII.5.5. Гражданско дружество и етажна собственост.....	173
VIII.5.6. Действия по учредяване или прекратяване	
на предприемаческа дейност	176
VIII.5.7. Потребителска защита в случаи на представителство	178
VIII.5.8. Prosumer и споделена икономика.....	180
VIII.6. Юридическите лица и дребните	
предприемачи като потребители	184
IX. СРЕДНИЯТ И УЯЗВИМИЯТ ПОТРЕБИТЕЛ	
КАТО КРИТЕРИИ ЗА ПРЕЦЕНКА НА ДЕЙСТВИЯТА	
НА ТЪРГОВЕЦА.....	188
IX.1. Необходимостта от абстрактен критерий	
за преценка на действията на търговците.....	188
IX.2. Средният потребител.....	191
IX.3. Уязвимият потребител.....	198
X. ПОНЯТИЕТО „ТЪРГОВЕЦ“	203
X.1. Социална роля на търговеца	203
X.2. Определение	204
X.3. Специфични случаи	210

СПЕЦИАЛНА ЧАСТ

XI. ОБОЗНАЧАВАНЕ НА ЦЕНИ	217
XI.1. Общи бележки.....	217
XI.2. Общи изисквания при обявяване на цените.....	220
XI.3. Обявяване на цените на стоките.....	224
XI.4. Обявяване на цена за единица мярка	227
XI.5. Обявяване на цените в реклами.....	229
XI.6. Обявяване на цените на услугите.....	230
XI.7. Обявяване на цени в онлайн магазини	234
XII. ОБОЗНАЧАВАНЕ НА НАМАЛЕНИЯ	
И ДРУГИ ЦЕНОВИ ПРЕДИМСТВА	235
XII.1. Намаления	235
XII.1.1. Дефиниция	235
XII.1.2. Информационни изисквания и механизъм за обявяване на намалението	238
XII.1.3. Предишна цена	239
XII.1.4. Каскадни и общи намаления	242
XII.1.5. Срок на намалението.....	244
XII.2. Акции и промоции	247
XII.3. Ценови сравнения, които не са намаления	249
XII.4. Най-ниски цени	251
XII.5. Програми за лоялност и персонализирани намаления.....	252
XII.6. Комбинирани оферти	253
XIII. СЪОТВЕТСТВИЕ НА ЦИФРОВТО СЪДЪРЖАНИЕ,	
ЦИФРОВИТЕ УСЛУГИ, СТОКИТЕ И УСЛУГИТЕ	258
XIII.1. Общи въпроси	258
XIII.2. Съответствие на цифровото съдържание и цифровите услуги.....	262
XIII.2.1. Понятията „цифрово съдържание“ и „цифрова услуга“	262
XIII.2.2. Приложно поле	265
XIII.2.3. Задължения на търговеца при предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги	271
XIII.2.4. Индивидуални и обективни изисквания за съответствие на цифровото съдържание и цифровите услуги.....	273

XIII.2.5. Актуализации на цифровото съдържание и цифровите услуги.....	278
XIII.2.6. Интегриране на цифрово съдържание и цифрови услуги.....	280
XIII.2.7. Правно несъответствие.....	282
XIII.2.8. Срок за ангажиране на отговорността за несъответствие на цифровото съдържание и цифровите услуги.....	285
XIII.2.9. Тежест на доказване.....	286
XIII.2.10. Средства за защита на потребителите при несъответствие на цифрово съдържание или цифрова услуга.....	287
XIII.2.11. Изменения в цифровото съдържание и цифровите услуги....	302
XIII.3. Съответствие на стоките	306
XIII.3.1. Понятията „стока“ и „стока с цифров елемент“	306
XIII.3.2. Видове договори	308
XIII.3.3. Принципът на договорна свобода.....	309
XIII.3.4. Индивидуални и обективни изисквания за съответствие на стоките	311
XIII.3.5. Момент на съществуване на несъответствието. Срок на отговорността за несъответствие. Презумпция за несъответствие.....	321
XIII.3.6. Привеждане на стоката в съответствие.....	325
XIII.3.7. Разваляне на договора поради несъответствие. Намаление на цената	329
XIII.4. Търговска гаранция на стоките.....	341
XIII.5. Процедура за предявяване на рекламации за цифрово съдържание, цифрови услуги и за стоки	347
XIII.6. Средства за правна защита при изземване на опасни продукти	354
XIII.7. Съответствие на услугите без цифров елемент.....	356
XIII.8. Регресна отговорност.....	361
XIV. НЕЛОЯЛНИ ТЪРГОВСКИ ПРАКТИКИ	365
XIV.1. Общи въпроси.....	365
XIV.2. Понятието „търговска практика“	368
XIV.3. Понятието „нелоялна търговска практика“	373
XIV.4. Заблуждаващи търговски практики.....	378
XIV.4.1. Заблуждаващи действия	379

XIV.4.2. Заблуждаващи бездействия	383
XIV.4.3. Видове заблуждаващи бездействия	388
XIV.4.4. Съществена информация при покана за покупка.....	389
XIV.4.5. Заблуждаващи търговски практики – черен списък	391
XIV.4.6. Зелени и социални заблуди.....	412
XIV.5. Агресивни търговски практики	416
XIV.6. Граници на приложението на глава IV, раздел III ЗЗП.....	425
XIV.7. Схема за анализ при прилагане на Директива 2005/29/ЕО и ЗЗП.....	428
XIV.8. Способи за защита срещу нелоялни търговски практики.....	430
XIV.8.1. Наказателноправна защита.....	431
XIV.8.2. Административноправна защита.....	431
XIV.8.3. Гражданскоправна защита.....	433
XV. НЕРАВНОПРАВНИ КЛАУЗИ	
В ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ДОГОВОРИ	435
XV.1. Общи въпроси	435
XV.2. Приложно поле на уредбата.....	440
XV.3. Понятието „неравноправна клауза“ и критерии за преценка.....	448
XV.4. Правни последици от неравноправните клаузи	459
XV.5. Изисквания за яснота и разбираемост на договора	463
XV.6. Способи за защита срещу неравноправни клаузи.....	471
XV.6.1. Административноправна защита	471
XV.6.2. Гражданскоправна защита	472
XVI. ДОГОВОРИ, СКЛЮЧЕНИ ПОСРЕДСТВОМ	
ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦИ И МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ	475
XVI.1. Общи въпроси	475
XVI.2. Правна уредба	481
XVI.3. Обхват и ограничения в приложното поле на ЗЗП	484
XVI.4. Право на информация на потребителите.....	491

XVI.4.1. Задължителна информация по ЗЗП.....	491
XVI.4.2. Задължителна информация по силата на други нормативни актове	505
XVI.4.3. Начин на предоставяне на преддоговорната информация.....	506
XVI.4.4. Информация, предоставяна от платформите	511
XVI.5. Сключване, съдържание и изпълнение на онлайн договорите	514
XVI.6. Право на потребителя на едностранен отказ от договора	526
XVI.6.1. Правна същност	526
XVI.6.2. Срок за упражняване	529
XVI.6.3. Начин на упражняване	533
XVI.6.4. Отказ от договор за доставка на стоки	536
XVI.6.5. Отказ от договор за услуги	540
XVI.6.6. Отказ от договор за цифрово съдържание	543
XVI.6.7. Последици от отказа от договор по отношение на предоставените от потребителя данни.....	545
XVI.6.8. Прекратяване на допълнителните договори.....	548
XVI.6.9. Възстановяване на платените от потребителя суми	550
XVI.6.10. Изключения от правото на отказ	552
XVII. ДОГОВОРИ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТИ И СВЪРЗАНИ ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ.....	562
XVII.1. Общи въпроси.....	562
XVII.2. Туристически пакети.....	565
XVII.2.1. Понятие за „туристически пакет“	565
XVII.2.2. Ограничение в приложното поле	569
XVII.3. Преддоговорна информация.....	571
XVII.4. Правна същност на договора за туристически пакет.....	574
XVII.5. Страни по договора за туристически пакет	576
XVII.6. Сключване на договора за туристически пакет, съдържание и съпътстващи документи	579
XVII.7. Едностранни промени в договора за туристически пакет преди началото на пътуването	583
XVII.7.1. Замяна на пътуващия	583
XVII.7.2. Промяна в цената.....	586
XVII.7.3. Други промени от страна на туроператора	588

XVII.7.4. Отказ от договора за туристически пакет от страна на пътуващия	591
XVII.7.5. Прекратяване на договора от пътуващия поради непреодолими и извънредни обстоятелства	594
XVII.7.6. Едностранно прекратяване на договора от страна на туроператора.....	597
XVII.8. Изпълнение на договора за туристически пакет.....	600
XVII.9. Неизпълнение на договора за туристически пакет от страна на туроператора.....	603
XVII.10. Оказване на съдействие на пътуващ в затруднение	619
XVII.11. Свързани туристически услуги	620
XVII.11.1. Понятие „свързани туристически услуги“	620
XVII.11.2. Право на информация	623
XVII.11.3. Изпълнение и неизпълнение на договорите за свързани туристически услуги.....	626
XVII.12. Детски и ученически туристически пакети и свързани туристически услуги.....	628
XVII.13. Застраховки отговорност при неплатежоспособност и несъстоятелност	631
ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА.....	635