

# СЪДЪРЖАНИЕ

<b>ПЪРВА ЧАСТ. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СТРАТЕГИЧЕСКОТО УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	9
<b>Първа глава. ЕВОЛЮЦИЯ НА СРЕДАТА</b> .....	11
1. Епоха на масовото производство.....	11
2. Епоха на масовите продажби.....	12
3. Постиндустриална епоха.....	14
<b>Втора глава. ЕВОЛЮЦИЯ НА ПРИНЦИПИТЕ НА УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	19
1. Точна оценка на характера на промените.....	16
2. Еволюция на управленските системи.....	20
3. Дългосрочно планиране.....	22
4. Стратегическо планиране.....	23
5. Управление чрез избор на стратегически позиции.....	24
6. Управление чрез ранжиране на стратегически задачи.....	26
7. Слабите сигнали и действията на фирмата.....	27
8. Управление в условията на стратегически изненади.....	29
9. Избор на система за управление на фирмата.....	30
10. Концепции за управление в сложна среда.....	31
<b>Трета глава. СЪЩНОСТ НА СТРАТЕГИЧЕСКОТО УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	33
1. Определение на стратегическото управление.....	33
2. Конкретни задачи на стратегическото управление през различните етапи на промяна на външната среда.....	34
3. Школи на стратегическото управление.....	35
4. Оперативно и стратегическо управление.....	37
5. Цикъл на стратегическото управление.....	38
6. Модел на стратегическо управление на основата на бизнес идея.....	42
7. Защо стратегическото управление е непрекъснат процес?.....	43
8. Прояви на нестратегическо управление.....	43
9. Трудности, съпровождащи стратегическото управление.....	44
<b>ВТОРА ЧАСТ. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ НА СРЕДАТА</b> .....	47
<b>Четвърта глава. АНАЛИЗ НА МАКРОСРЕДАТА</b> .....	50
1. Социални, политически, граждански и регулаторни норми.....	50
2. Развитие на технологиите.....	50
3. Подход за изучаване на компонентите на макросредата.....	51
<b>Пета глава. АНАЛИЗ НА МИКРОСРЕДАТА</b> .....	52
1. Привлекателност на отрасъла.....	52
2. Условия на конкуренцията в отрасъла.....	53
<b>Шеста глава. АНАЛИЗ НА ВЪТРЕШНАТА СРЕДА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА</b> .....	59
<b>Седма глава. МЕТОДЪТ SWOT ЗА АНАЛИЗ НА СРЕДАТА</b> .....	61
1. Фактори на средата на организацията.....	61

2. Матрица на SWOT-анализа.....	63
3. Матрица на възможностите.....	64
4. Матрица на заплахите.....	64
5. Метод за съставяне на профил на средата.....	65
<b>ТРЕТА ЧАСТ. СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ</b> .....	67
<b>Осма глава. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА МИСИЯТА И ЦЕЛИТЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА</b> .....	71
1. Разработване на стратегическото виждане и мисия на организацията.....	71
2. Определяне на целите на фирмата.....	73
<b>Девета глава. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ ЗА СТРАТЕГИЯТА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА</b> .....	75
1. Определение за стратегия.....	75
2. Иерархия на стратегиите.....	76
3. Критерии на победната стратегия.....	81
4. Организационни подходи за разработване на стратегия.....	81
<b>Десета глава. КОРПОРАТИВНИ СТРАТЕГИИ НА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ</b> .....	83
1. Характеристика на стратегията на тясната специализация.....	83
2. Рискът на стратегията на тясната специализация.....	84
3. Кога диверсификацията получава смисъл?.....	84
4. Еталонни стратегии на диверсификация.....	85
5. Видове стратегии на диверсификация.....	86
6. Стратегическа гъвкавост.....	92
<b>Единадесета глава. СТРАТЕГИИ НА ВЕРТИКАЛНАТА ИНТЕГРАЦИЯ</b> .....	94
1. Същност на вертикалната интеграция.....	94
2. Стратегически предимства на вертикалната интеграция.....	94
3. Стратегически недостатъци на вертикалната интеграция.....	95
4. Стратегия на независимост и разсредоточаване.....	96
<b>Дванадесета глава. АНАЛИЗ И ИЗБОР НА СТРАТЕГИЧЕСКИ ПОЗИЦИИ НА КОРПОРАТИВНО НИВО – АНАЛИЗ НА ПОРТФЕЙЛА</b> .....	97
1. Стратегически зони за стопанска дейност.....	97
2. Жизнен цикъл на търсенето и технологиите.....	99
3. Формиране на стратегическите зони на стопанска дейност.....	102
4. Зони на стратегическите ресурси.....	103
5. Групи, влияещи на формирането на стратегия.....	104
6. Анализ и избор на позиция в конкуренцията на базата на модела на Бостънската консултативна група.....	104
7. Анализ и избор на позиция в конкуренцията на базата на модела на Джeneral Електрик/Мак Кинзи (GE/McKinsey).....	107
8. Управление на стратегическия набор.....	124
<b>Тринадесета глава. СТРАТЕГИЧЕСКИ СИНЕРГИЗЪМ</b> .....	130
1. Концепцията на синергизма.....	131
2. Видове синергизъм.....	131